

Parte IV

Un'introduzione all'I-TRIZ

Benefici di I-TRIZ



APPLICAZIONE PRATICA DELLA
TEORIA DEL PROBLEM SOLVING INVENTIVO

WWW.KTREE.IT

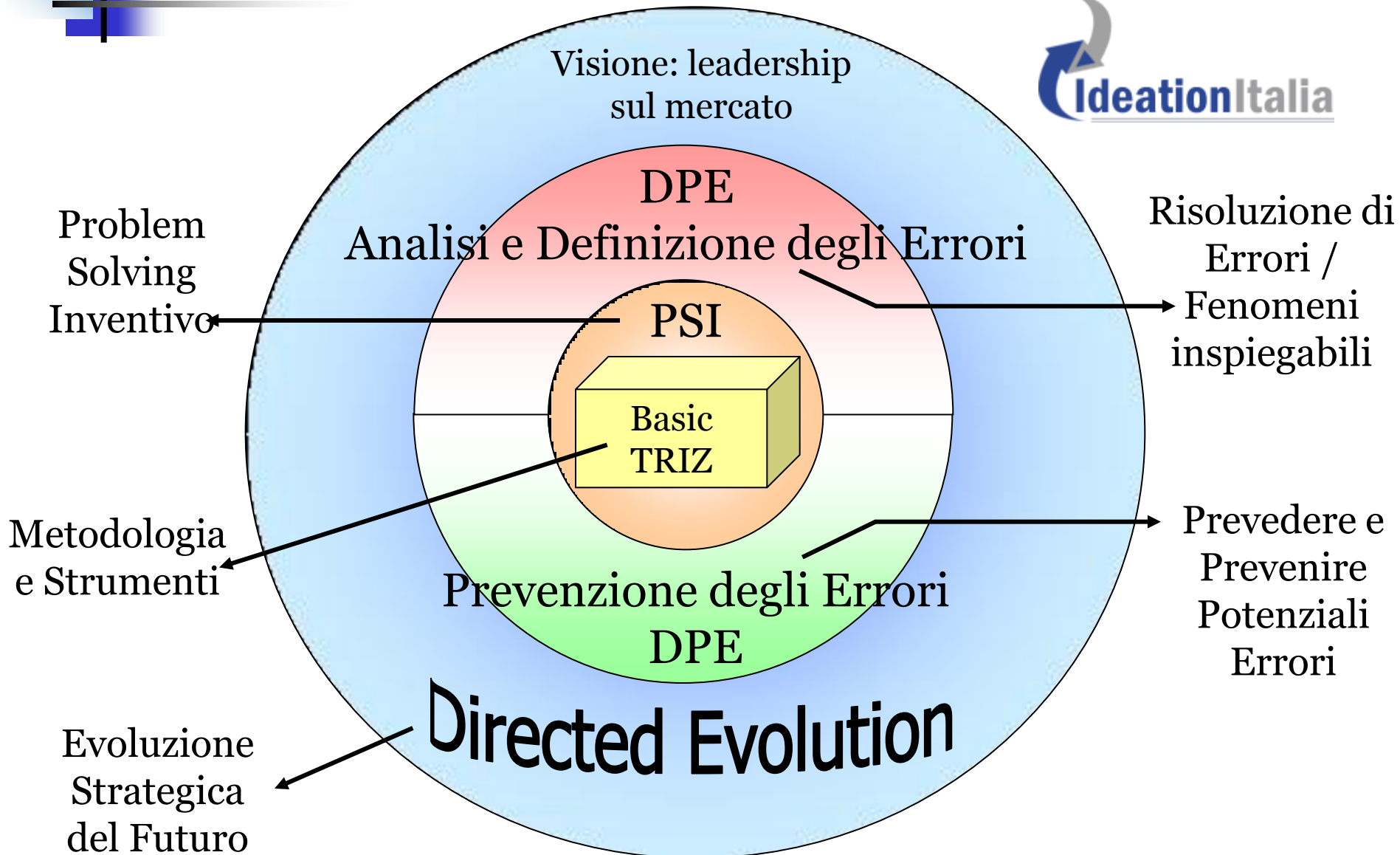


Benefici di I-TRIZ

- Leadership del Mercato e Leadership Tecnologica
 - Controllo dei Processi di Innovazione
 - Management/Analisi & Previsione di Insuccessi / Errori
 - Rilevazione strategica di Opportunità tecnologiche
 - Tecnologie per la produzione di nuovi sistemi tecnologici
 - Apertura di nuovi mercati
 - Valorizzazione della Proprietà Intellettuale
 - Protezione della Proprietà Intellettuale

***Controllo sul Business,
sulla crescita e sui profitti***

Programma di Leadership sul mercato



Quattro Punti Chiave

- Definizione del Problema Inventivo
- Livelli di Invenzione
- Modelli di Invenzione
- Modelli di Evoluzione

Tre Premesse Fondamentali

- Condizione Ideale
- Contraddizioni
- Approccio al Sistema

Quattro Strumenti Analitici

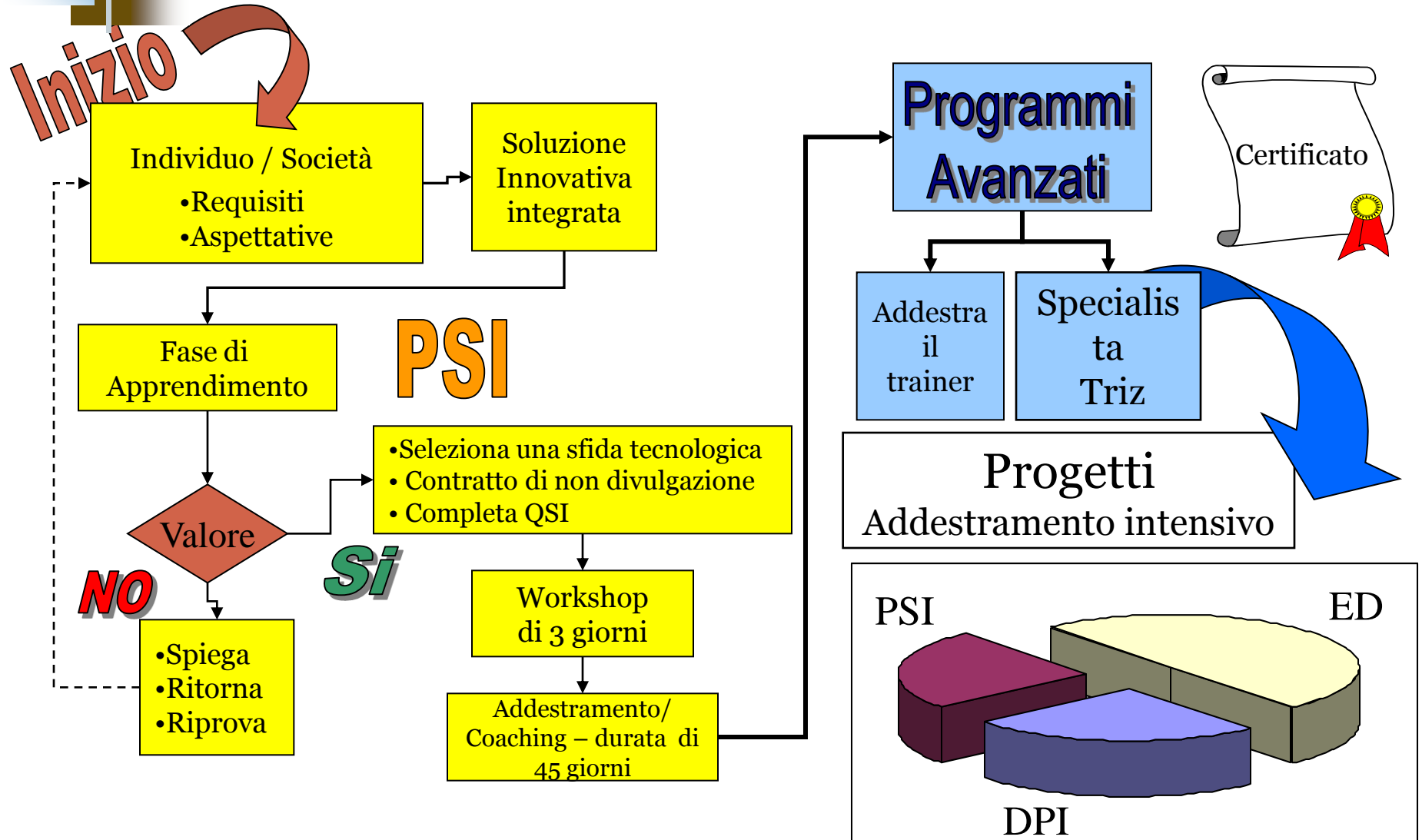
- Questionario sulla situazione dell'Innovazione (QSI)
- Formulatore di Problemi
- Algoritmo per il Problem-Solving Inventivo (ARIZ)
- Analisi Sostanza-Campo (Su-Field)

Sette strumenti basati sulla conoscenza

- **Modelli/Linee di Evoluzione**
- 40 Principi Innovativi & Tavole delle contraddizioni
- Principi di Separazione
- 76 Soluzioni standard
- Effetti
- **Operatori del Sistema**
- Esempi selezionati d'Innovazione

Tre Applicazioni Principali

- **Problem Solving Inventivo (PSI)**
- **Determinazione Preventiva dell'Errore (DPE)**
- **Evoluzione Diretta (ED)**

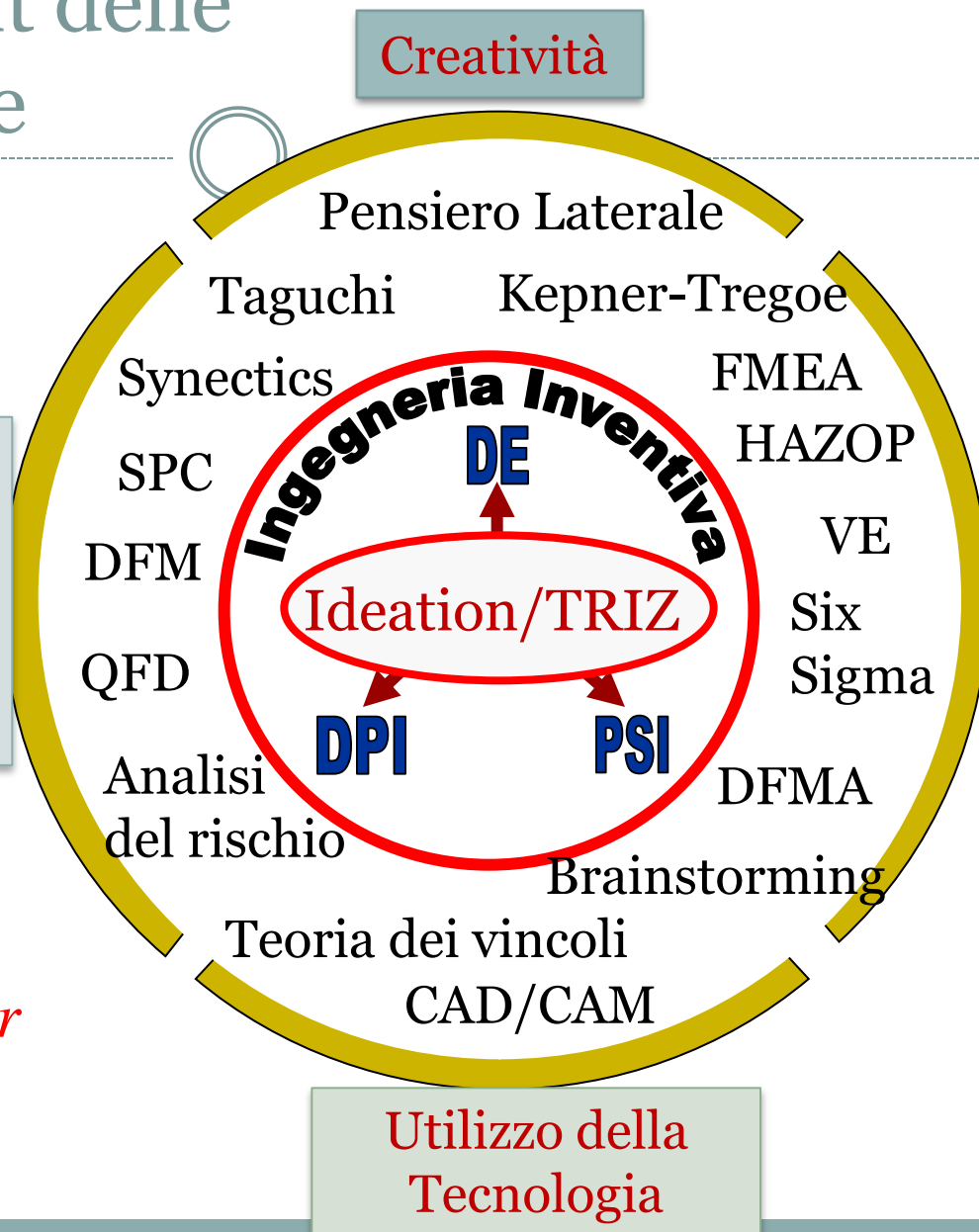


Management delle Risorse



Management della Tecnologia

*Trasformare la propria
Creatività e le Idee
innovative in soluzioni per
esperienze di successo*



Creatività

Pensiero Laterale

Taguchi

Kepner-Tregoe

Synectics

FMEA

SPC

HAZOP

DFM

VE

QFD

Six Sigma

Analisi del rischio

DPI

PSI

DFMA

Brainstorming

Teoria dei vincoli

CAD/CAM

Utilizzo della Tecnologia

Innovazione

Perchè istituzionalizzare la Metodologia?



- Per creare un ambiente che favorisca creatività, condivisione della conoscenza, innovazione e in cui si affrontano dei rischi ben definiti
- Per sviluppare un processo formale per l'innovazione che parte dalla generazione dell'idea fino alla sua commercializzazione
- Per collaborare e condividere conoscenza tra funzioni e unità di business
- Per stabilire una profonda relazione fra business, tecnologie e proprietà intellettuale
- Per superare gli ostacoli verso l'Innovazione